SF EDUCATION

Презентации для профессионалов

36. Стиль презентации. Референсы

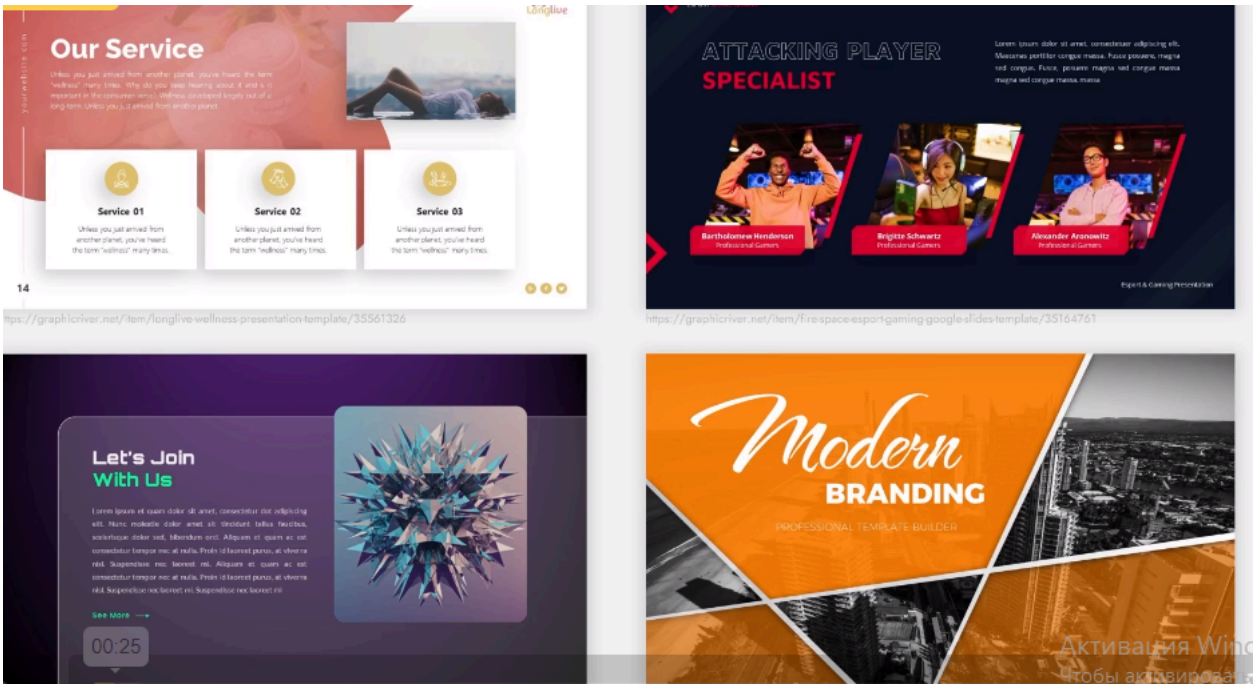
Содержание

1. Стиль презентации

Мы переходим к дизайну. И сегодня определим какие элементы составляют визуальный стиль и на что ориентироваться при разработке стиля вашей презентации.

Стиль презентации

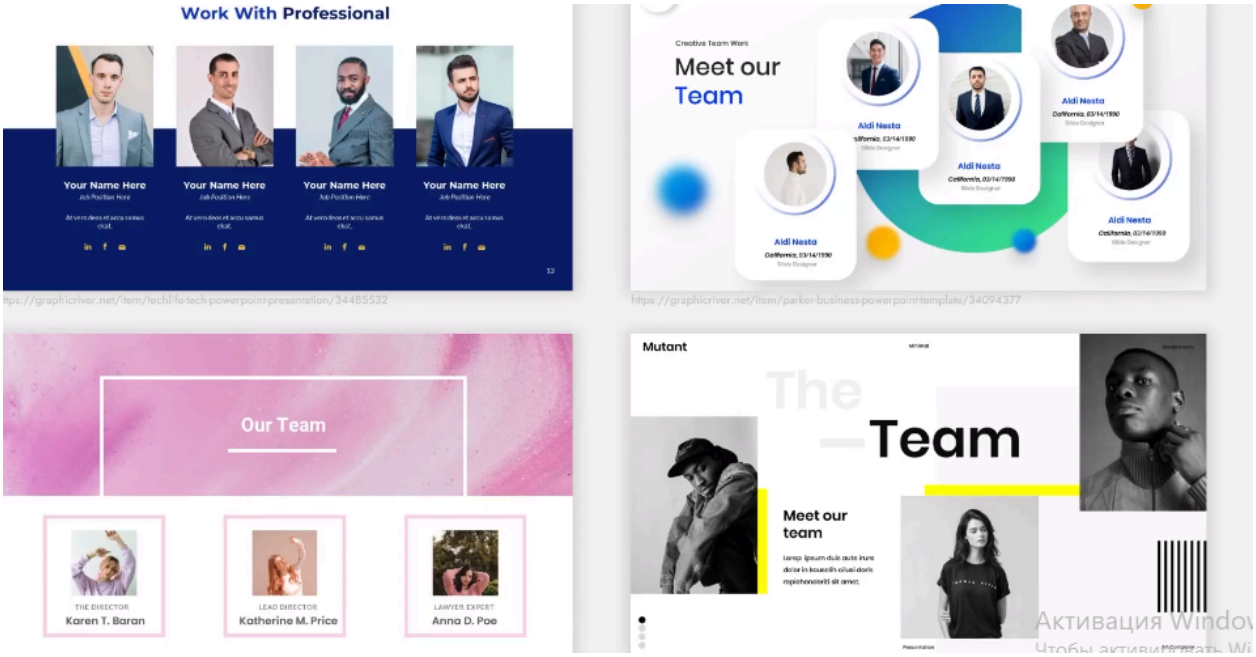
Перед нами несколько слайдов. Они производят на нас разные впечатления, потому что они разные по стилю:



За счет чего получается стиль и формируются впечатления?
Конечно, **это разная комбинация цветов, использованная на слайде. Это разные шрифты, наличие или отсутствие дополнительных декоративных элементов. Это форма элементов, использованных на этом слайде.**

И все это составляет стиль. А стиль производит впечатления, причем четкое и определенное.

Вот пример четырех слайдов:



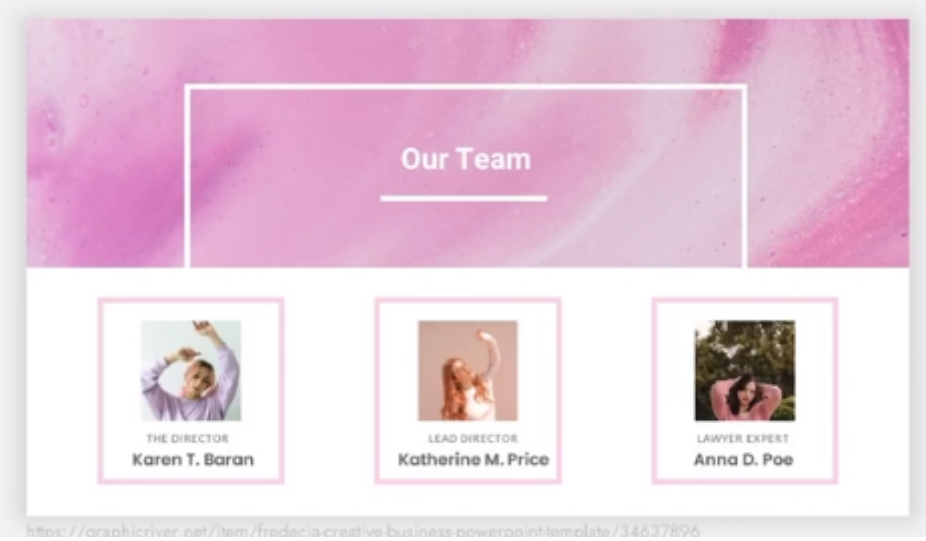
Эти слайды одной и той же тематики. То есть это представление одной команды. Однако, мы четко понимаем, что это разные команды.

Например, верхний левый слайд:

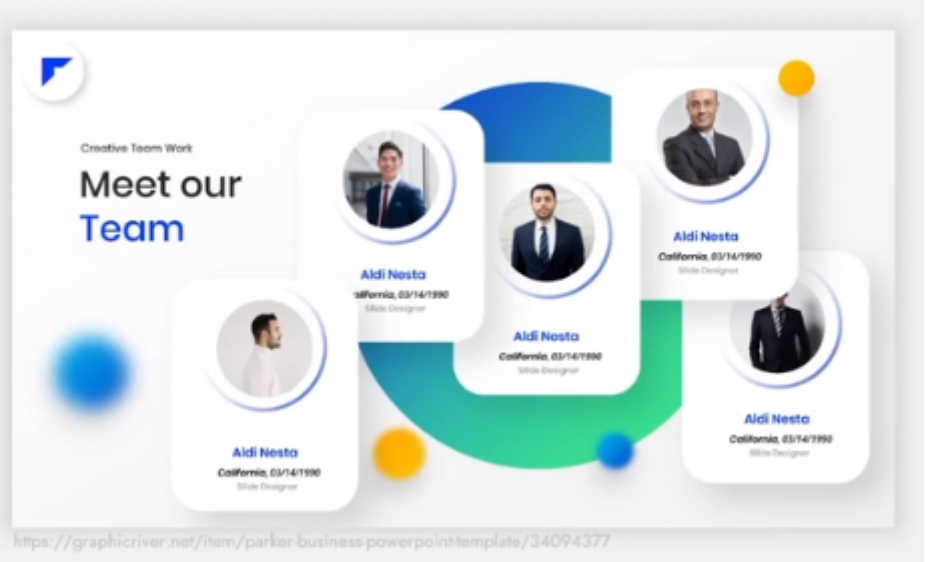


Что мы можем сказать про эту команду? Скорее всего, это какой-то достаточно серьезный бизнес, из традиционной сферы экономики. Почему? Деловая цветовая гамма темная, насыщенная, высокий контраст между элементами. Жесткие прямоугольные формы с жесткими углами. Все очень четко ровно, деловой стиль.

А если мы посмотрим ниже на слайд, который слева снизу:



На самом деле, эти два слайда очень похожи по формам. Формы тоже жесткие, с жесткими углами. Прямоугольные. Очень похожа структура слайда.
Однако мы четко понимаем, что здесь будет совершенно другая аудитория. Если у верхнего слайда это универсальный стиль для деловой презентации, и аудитория может быть просто деловые люди. То у нижнего слайда, мы четко определяем целевую аудиторию как женскую. Возможно, молодую женскую аудиторию. За счет чего? Конечно, за счет цветовой гаммы. Только цветовая гамма дает уже совершенно другую характеристику.
А если посмотрим на правый верхний слайд:



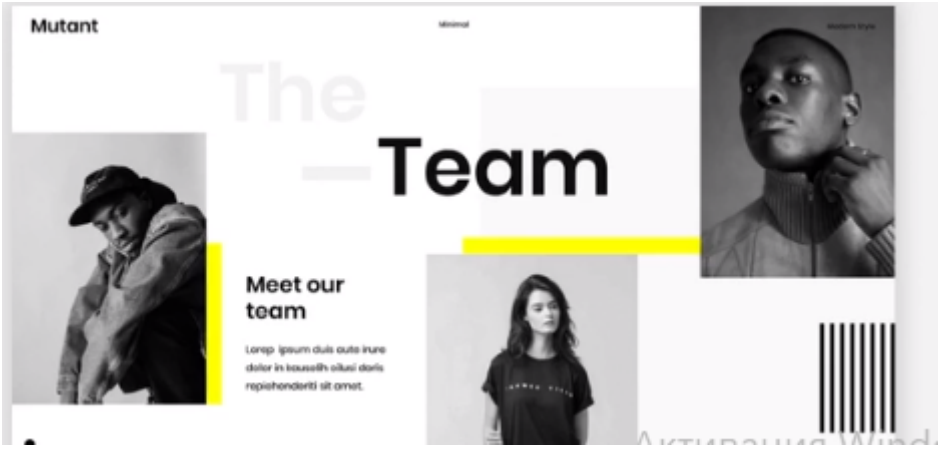
То увидим здесь что-то достаточно креативное, яркое, молодежное.

Почему? Ну за счет ярких цветов, декоративных элементов. Здесь другая форма – они круглые, скругленными углами, поэтому впечатление другое от этой команды, компании.

Здесь что-то про легкость, молодость, скорее всего эта компания из креативной сферы.

За счет того, что некоторые декоративные элементы расположены достаточно оригинально.

А ниже слайд, который справа снизу:

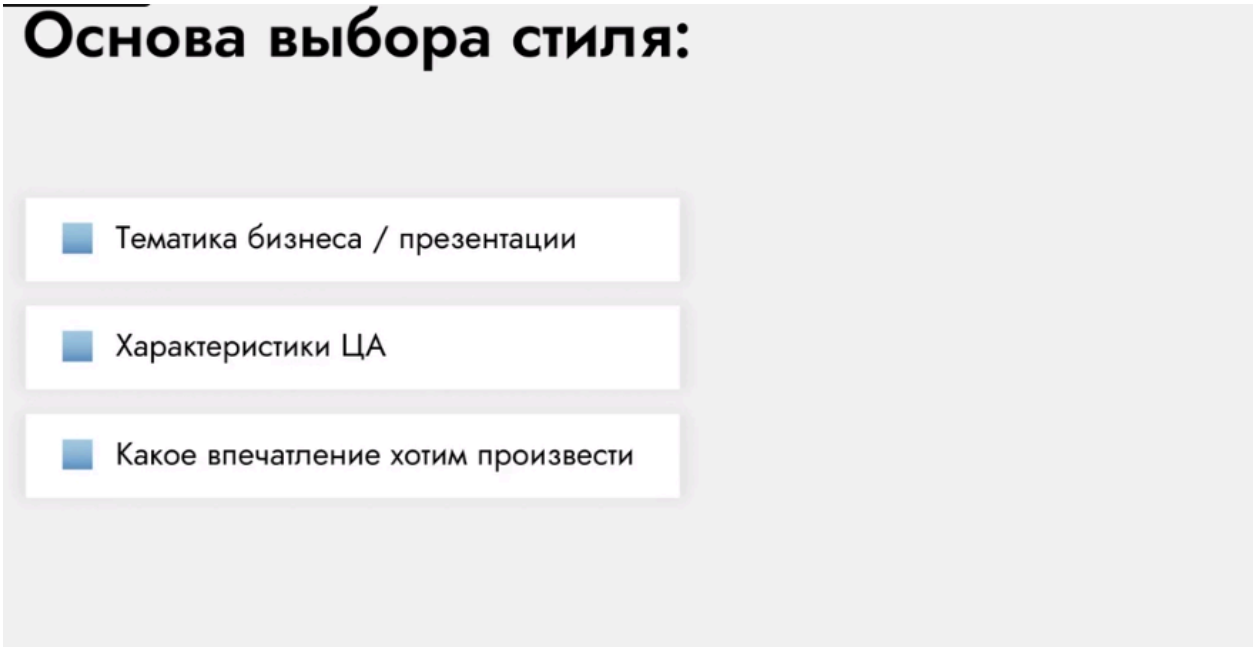


Мы тоже видим, что основные элементы слайда расположены также креативно, не линейно. Однако совсем другое впечатление, хотя здесь тоже есть дополнительные декоративные элементы, но они другие по форме, стиль фотографий другой. И здесь производится впечатление брутальности, дерзости. Будто компания бросает дерзости.

Заметьте, что ни на одном из этих слайдов нет описания, что это за компания, но они передают послание через стиль. Послание через стиль, через визуальные элементы значительно эффективнее, потому что оно считывается моментально.

Основа выбора стиля – это ответы на три вопроса:

SF EDUCATION

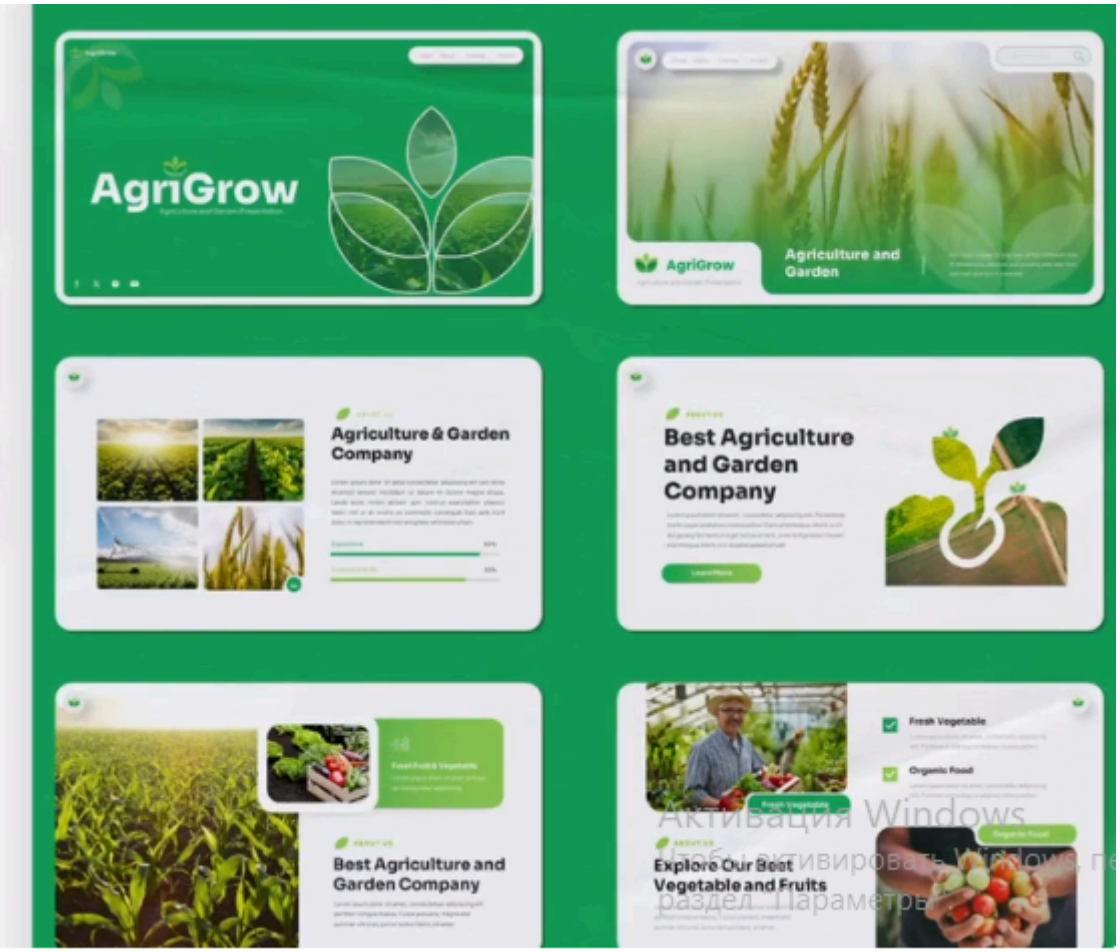


Про тематику вашего бизнеса или презентации, про характеристику ЦА и какое впечатление хотим произвести на эту аудиторию.

Именно эта комбинация вопросов дает ответ какой стиль вам нужно выбрать.

Если правильно подобраны элементы, то мы безошибочно понимаем, какое впечатление хочет произвести компания.

Сейчас посмотрим на примерах:

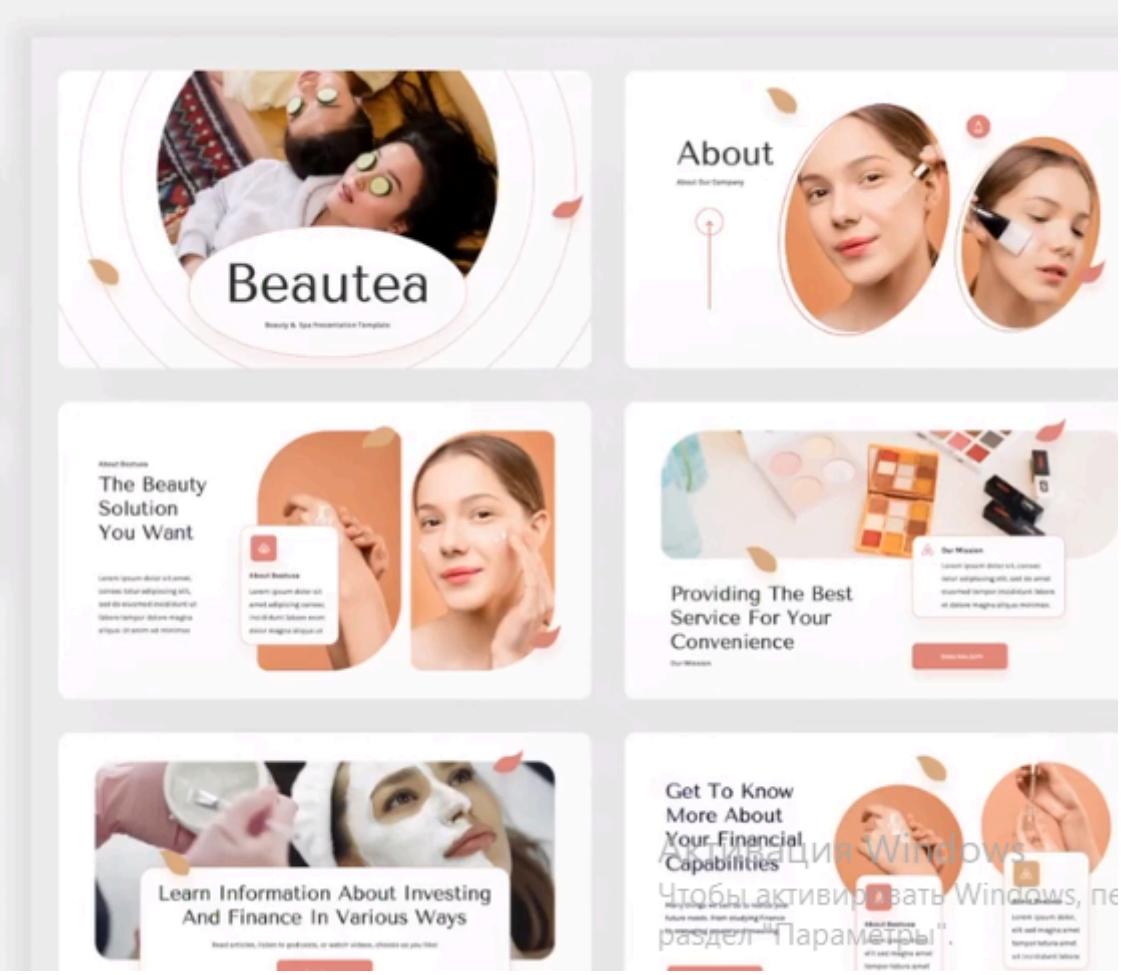


Посмотрев, вы поймете, что тематика здесь связана с экологией, растениями, возможно, с сельским хозяйством.

Почему? Не только потому, что здесь фотографии на эту тематику, но и также цвет. Здесь не обязательно мог бы быть зеленый цвет, здесь вполне вероятно могли бы быть природные цвета. Здесь очень мягкие формы, по которым обрезаны фотографии и подложки, они закругленные, потому что в природе нет жестких углов. Ну и сами декоративные элементы напоминают нам экологию, листочки.

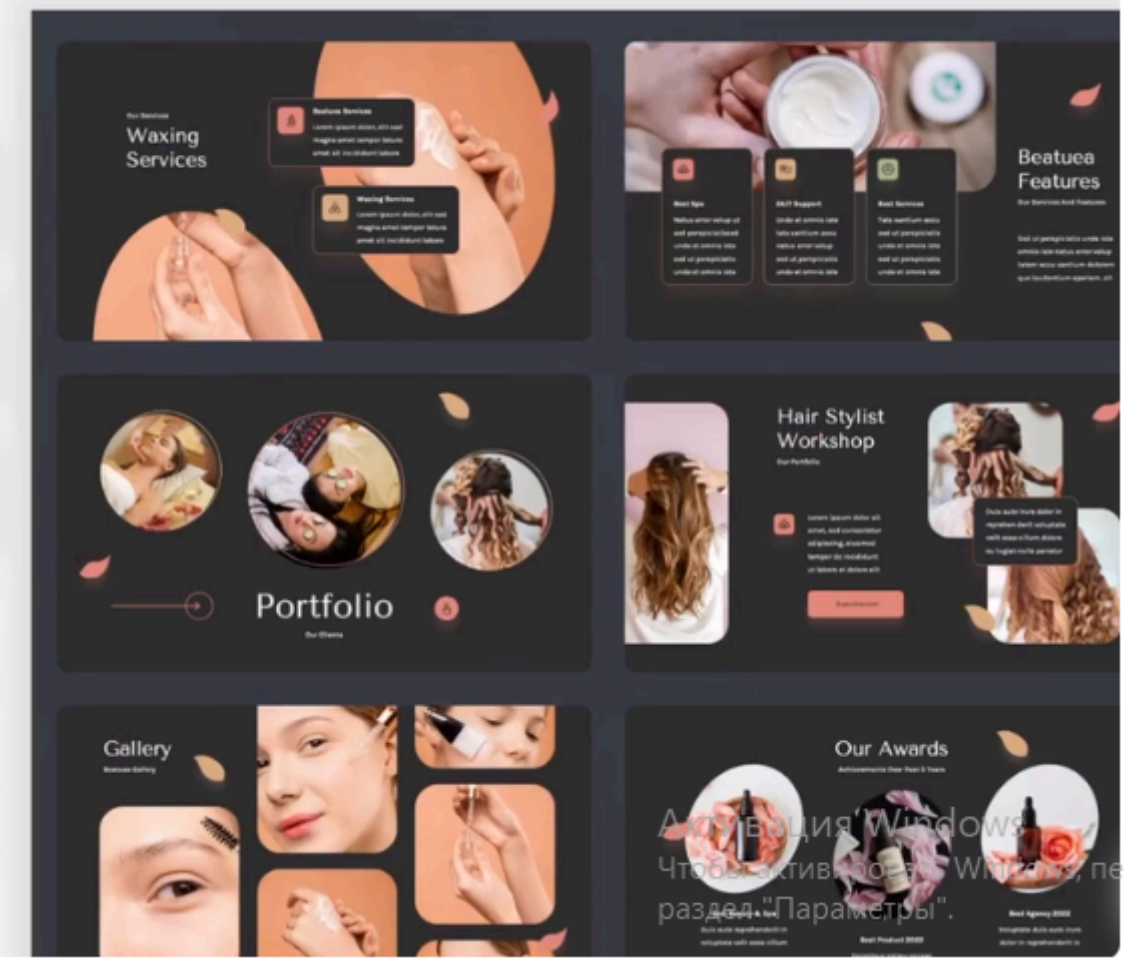
И вся структура, декоративные элементы говорят нам о том, что здесь природа.

Посмотрим на примере другого слайда:



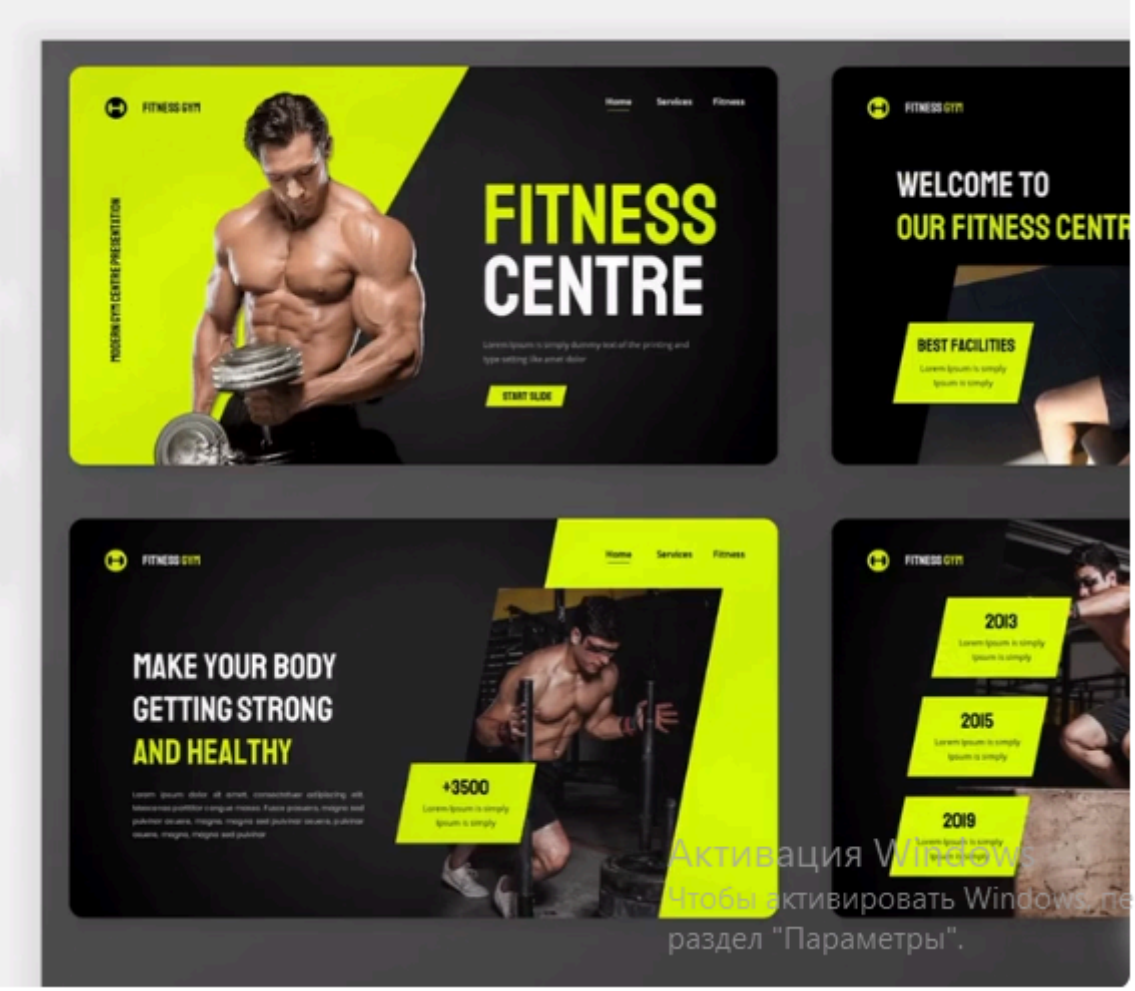
Здесь тоже натуральные цвета, смягченные формы. Здесь точно понимаем, что аудитория будет точно женская, это что-то про косметику, причем какое впечатление хочет произвести эта компания. То, что эта косметика естественная, потому что опять-таки цвета здесь естественные. Косметика мягко воздействует, потому что здесь смягченные формы.

Эта презентация может быть не только на белом фоне. Она также прекрасно смотрится и на темном фоне:



За счет мягких цветов она производит то же впечатление.

Ну а вот тут совсем другая тематика и другое впечатление:

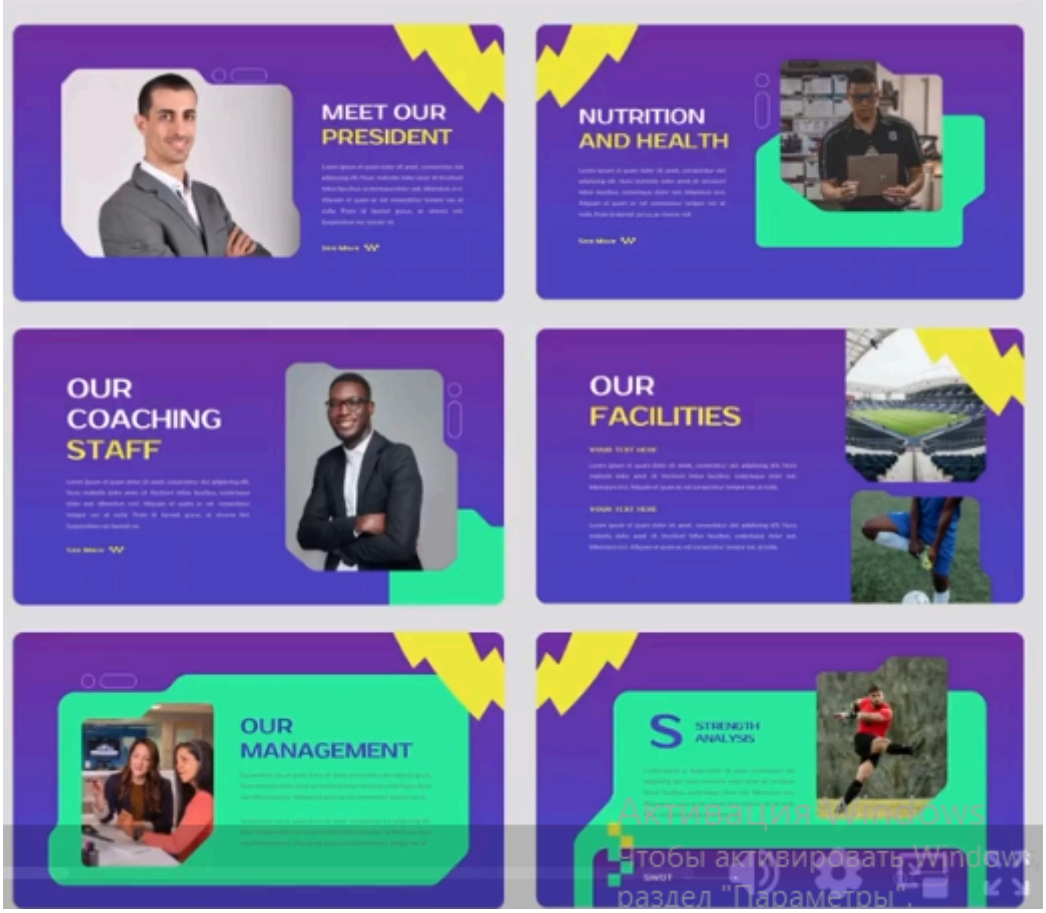


Целевая аудитория здесь может быть и мужская, и женская. Но главное, какое впечатление хочет произвести эта компания.

Это что-то про силу, драйв, энергию. Почему? Потому что здесь наклонные формы элементов, которые говорят о динамике. Здесь жесткие углы, жесткое сочетание цветов и все это дает впечатление энергии и напора.

Здесь у нас тоже яркие цвета:

SF EDUCATION



Однако здесь уже другое впечатление. Эта презентация тоже про спорт. Но явно про другой спорт и тут уже другая целевая аудитория.

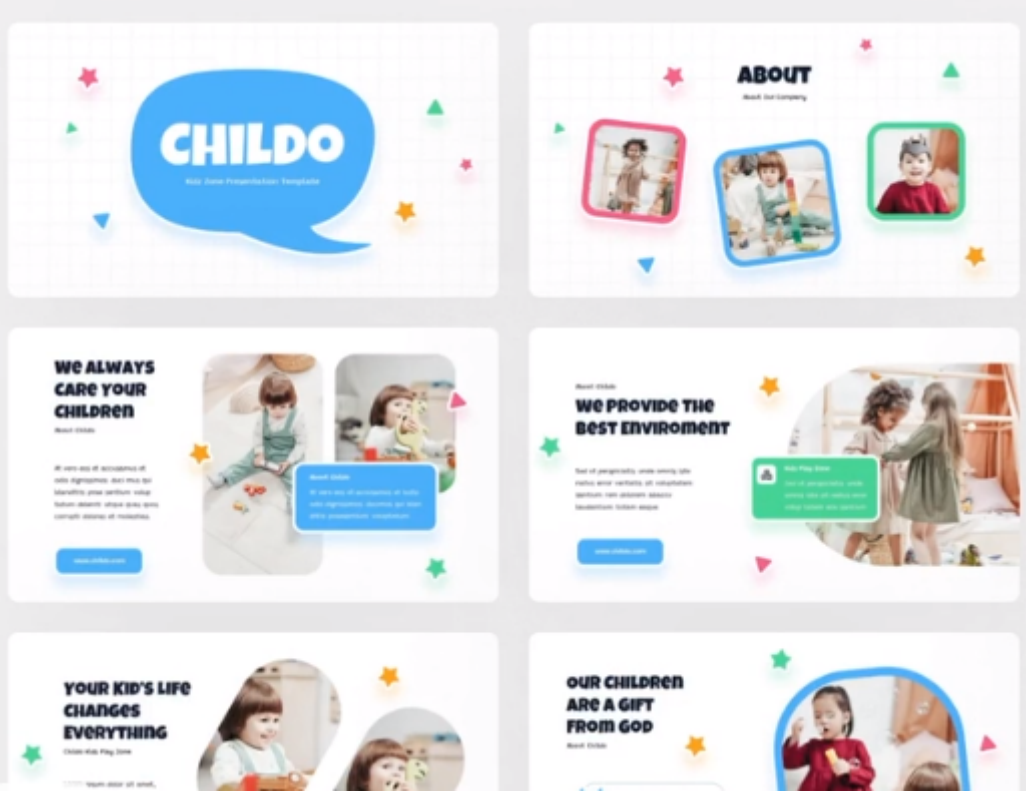
Сглаженные формы, но опять же есть молния с жесткими углами. Но опять же она немного скругленная. Это тоже про спорт, но спорт молодежный, детский.

Если мы говорим про детскость, обычно на аудиторию родителей маленьких детей, здесь используются яркие, но немного приглушенные цвета:



Много декоративных элементов, которые напоминают игрушки. Обязательно сглаженные формы, которые говорят о нежности, безопасности, и обычно цвета яркие, но приглушенные. Либо вот такие нежные, чуть размытые цвета:

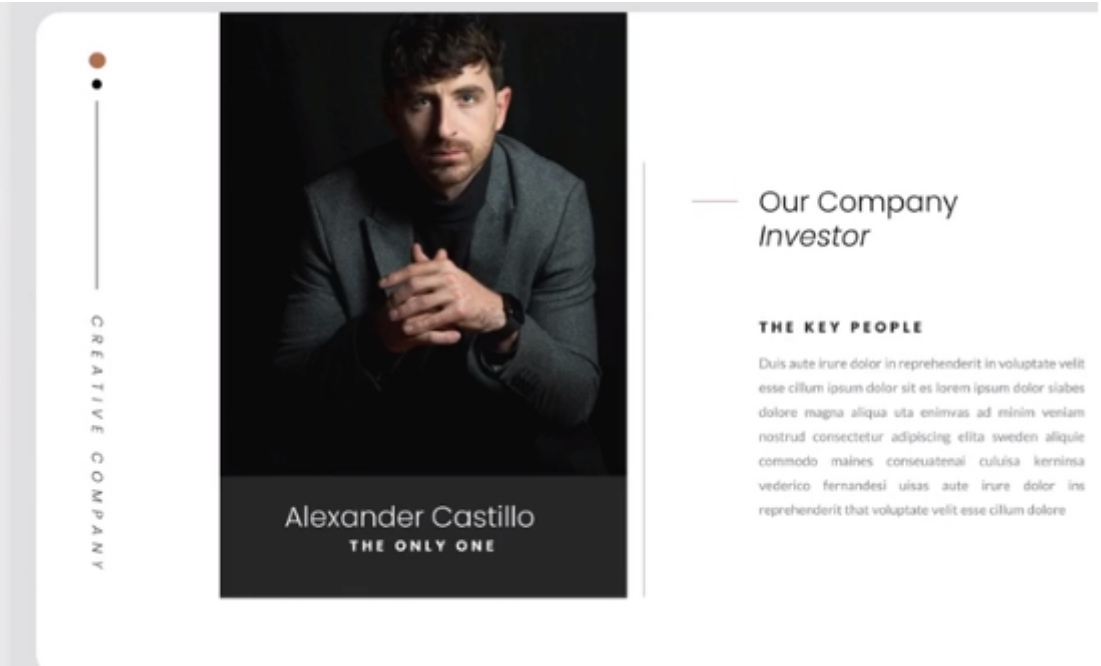
SF EDUCATION



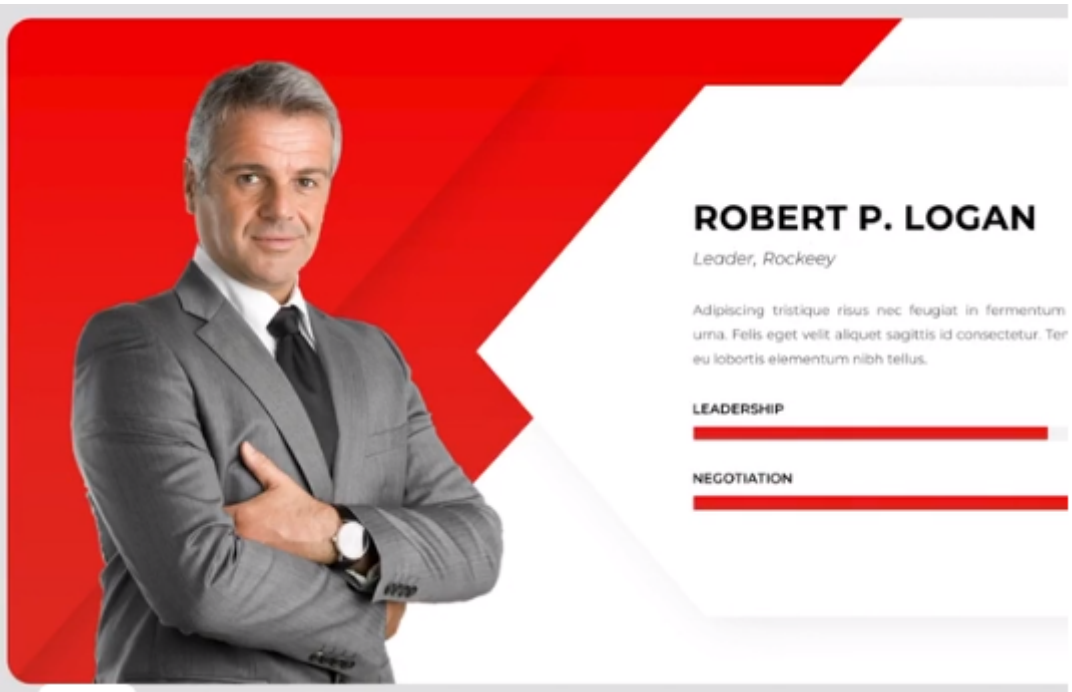
Этот слайд говорит об эксклюзивности и дороговизны:



А здесь транслирует сдержанность и элегантность:



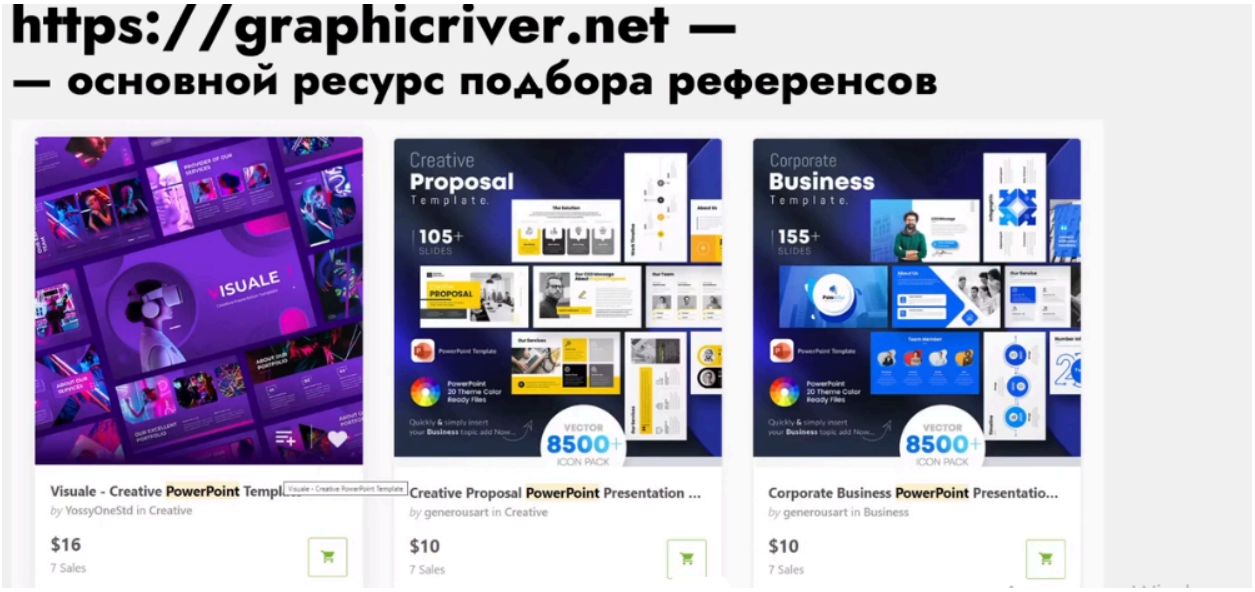
Тут совсем другое впечатление. Напоренность и желание привлечь внимание:



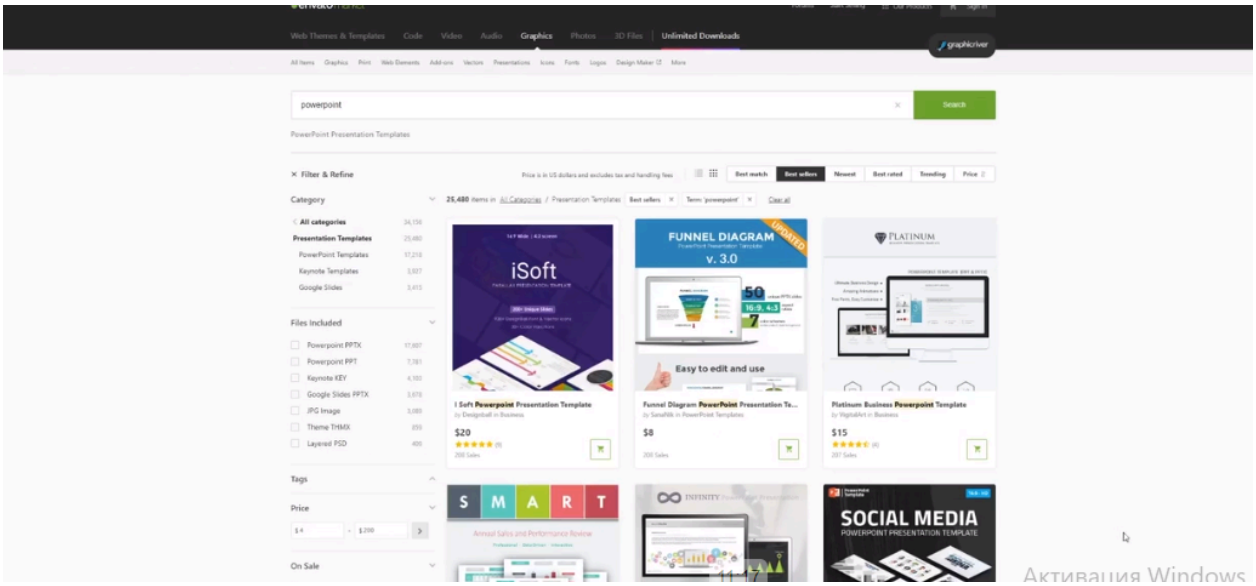
Где же брать источники вдохновения, чтобы понять какой стиль вам подойдет?

Ответ на экране:

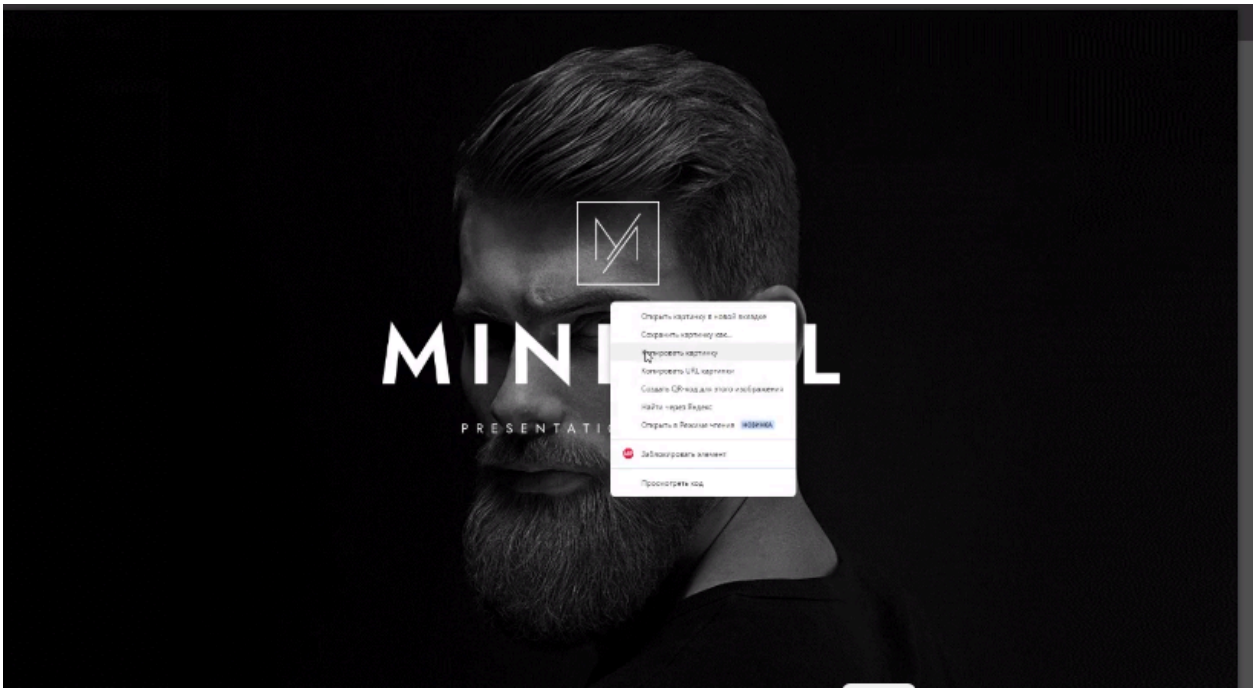
SF EDUCATION



В сети есть различные ресурсы, где можно посмотреть примеры профессионального дизайна. Один из ресурсов graphicriver.net:

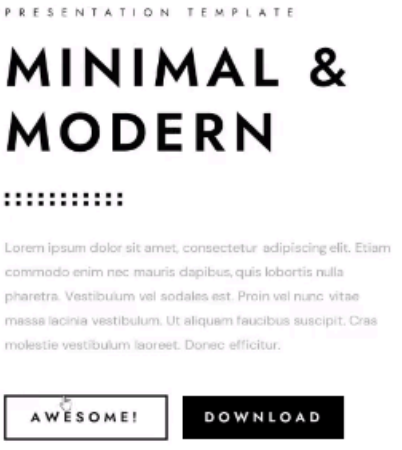


В строке поиска необходимо ввести powerpoint для того, чтобы вам вышли именно презентации. Далее рекомендую нажать на Bestsellers, чтобы вы сразу могли смотреть лучшие презентации. Если часто будете заходить на ресурс, то можно нажимать на кнопочку новое. Еще важно выбрать за последний год.
Ходим по слайду, смотрим, выбираем и можно скопировать их в качестве картинок:



Их необязательно использовать один в один. Вы можете выбрать стилистику черно-белая фотография.

Далее вы можете смотреть как оформлены надзаголовки, какие декоративные элементы применены:



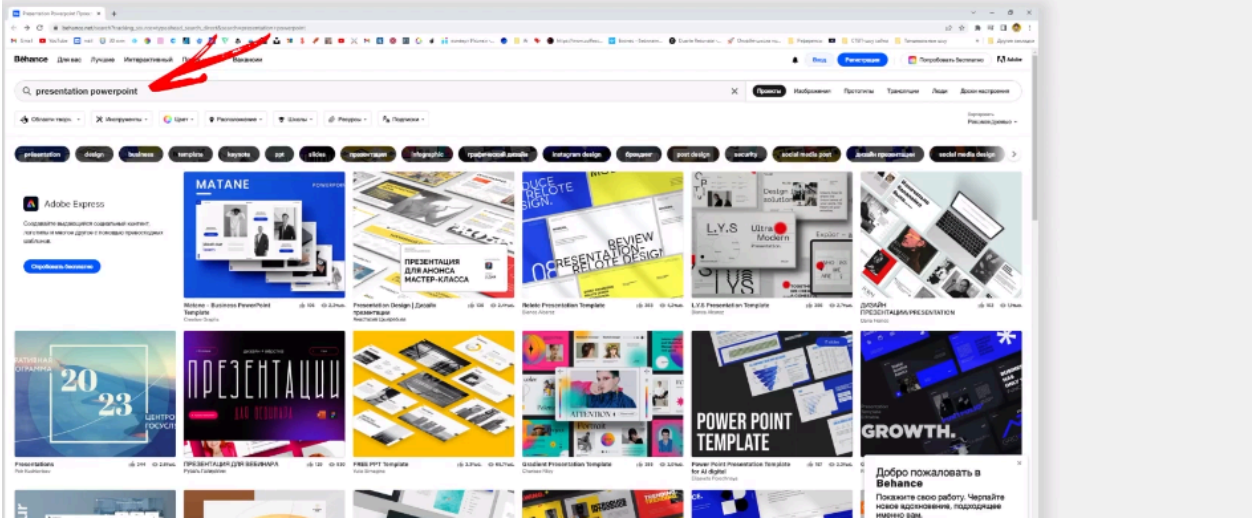


Как оформлены кнопки.

Еще есть ресурс ru.pinterest.com:

SF EDUCATION

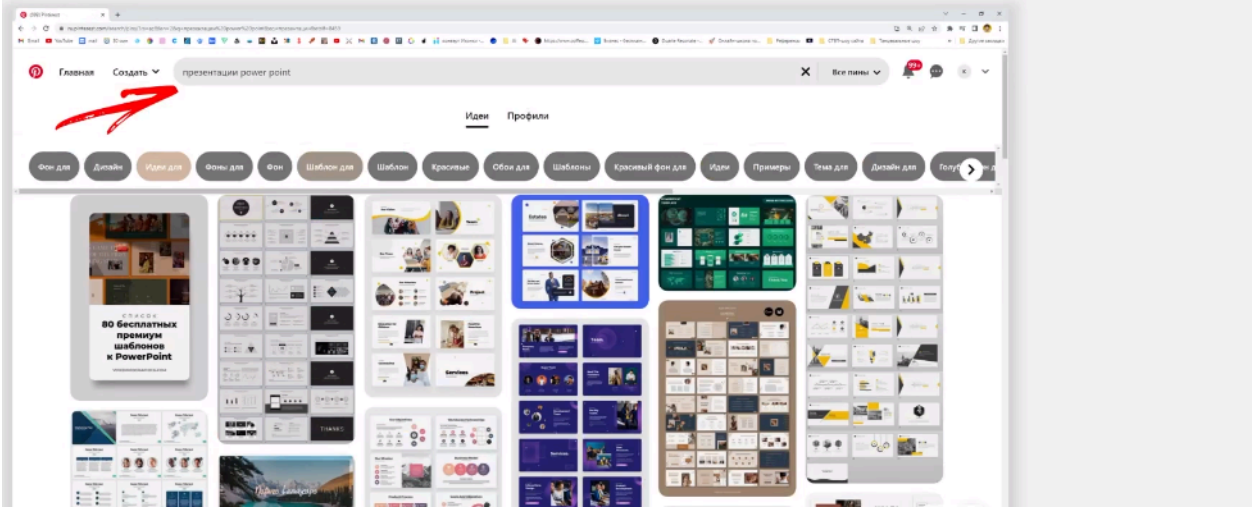
https://ru.pinterest.com — ресурс подбора референсов



Здесь также нужно ввести презентации powerpoint и выбрать то, что вам нравится.

Еще один ресурс behance.net:

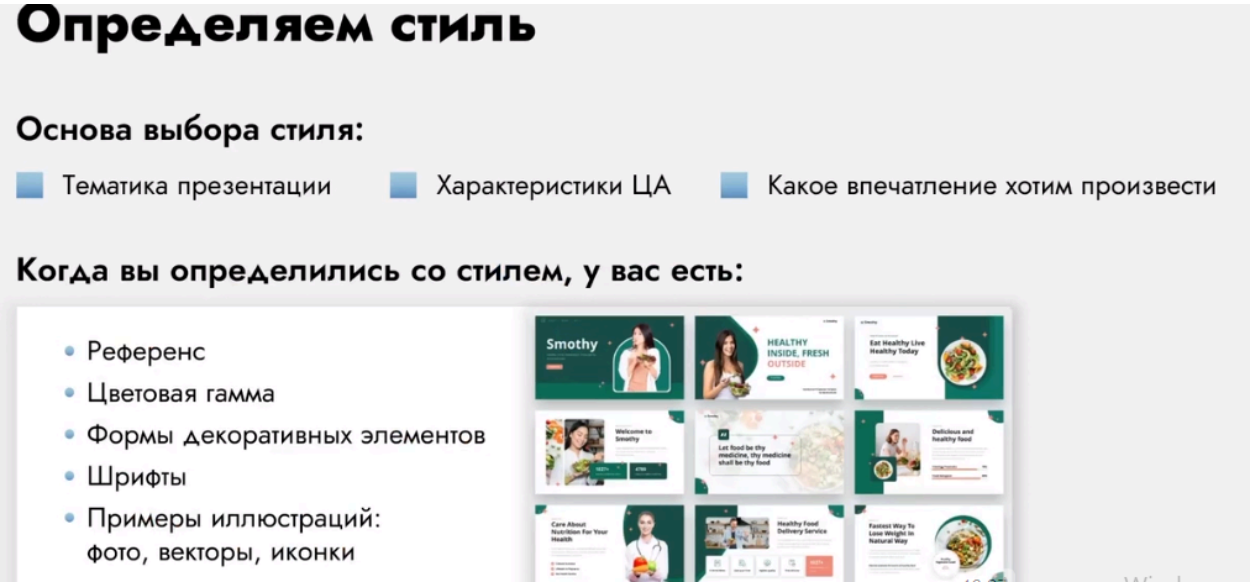
https://www.behance.net — ресурс подбора референсов



Также вводите презентации powerpoint и перед вами выходит огромное количество презентаций. Когда находите что то интересное, вы можете копировать и вставлять в один файл, обязательно копируя ссылку на авторство.

Подытожим. Сегодняшнее занятие то, что мы определяем стиль:

SF EDUCATION



Исходя из тематики презентации, характеристики ЦА и то, какое впечатление хотим произвести.

И когда вы определились с стилем презентации, то у вас уже есть **референс – то есть пример или несколько примеров, из которых вы будете брать элементы**.

Вы определитесь с цветовой гаммы, с формой декоративных элементов, шрифтами, примерами иллюстраций, фотографии, какие хотите использовать, векторы, иконки, которые также хотите использовать.